

GOOGLE VERRÄT, WANN DEINE GÄSTE NACH GANS SUCHEN.



25 Suchbegriffe und ein Plan zum Eintragen

Von Dumos Agency, Nürnberg.

Google Trends geht kostenlos und ohne Anmeldung: trends.google.de

SO GEHST DU VOR

1. trends.google.de öffnen, Begriff eintippen, „Entdecken“.
2. „+ Vergleichen“: einen zweiten Begriff dazu.
3. Region wählen (z. B. dein Bundesland) und Zeitraum „Letzte 5 Jahre“.
4. Mit der Maus über die Kurve fahren: Google zeigt die Woche. Merk dir, wann die Kurve jedes Jahr zu steigen beginnt.
5. Unten bei „Ähnliche Suchanfragen“ zwischen „Top“ und „Zunehmend“ wechseln und neue Ideen sammeln.

25 BEGRIFFE ZUM AUSPROBIEREN

Prüf selbst, wann die Kurve in deiner Region steigt. Wir geben bewusst keine Daten vor.

Herbst: Martinsgans · Gänsebraten · Kürbissuppe · Wild · Federweißer · Zwiebelkuchen

Advent und Weihnachten: Glühwein · Feuerzangenbowle · Raclette · Fondue · Weihnachtsfeier · Weihnachtsmenü · Gutschein Restaurant

Silvester und Januar: Silvester Menü · Neujahrsbrunch · Veganuary

Frühjahr: Valentinstag · Ostermenü · Bärlauch · Spargel · Muttertag

Sommer: Biergarten · Eis · Grillen · Eiskaffee

Tipp: Wenn die Kurve flach bei 0 liegt, ist der Begriff zu selten. Nimm einen allgemeineren.

DEIN PLAN

Begriff	Kurve steigt ab (selbst ablesen)	Meine Aktion	Post am
Gänsebraten		z. B. Gänse-Menü vorstellen	
Glühwein			
Weihnachtsfeier			
...			

DREI REGELN

1. **Keine Anzahl.** „Die Ergebnisse erscheinen dann in einer Skala von 0 bis 100“, die Kurve zeigt also keine echten Suchen.
2. **Selten heißt 0.** „Begriffe mit niedrigem Suchvolumen erscheinen daher als 0.“
3. **Ein Hinweis, kein Beweis.** „Google Trends ist keine wissenschaftliche Umfrage“, sondern „ein Datenpunkt unter vielen“.

QUELLEN

- Google-Trends-Hilfe zu den Daten: support.google.com/trends/answer/4365533?hl=de
- Google-Trends-Hilfe zum Vergleichen und Filtern: support.google.com/trends/answer/4359550?hl=de



DUMOS

Stand: Oktober 2026. Google ändert Menüs ab und zu, die Namen können sich verschieben.