

DEIN GOOGLE-PROFIL, ABER VOLLSTÄNDIG.



Die Checkliste mit allen Feldern zum Abhaken

Von Dumos Agency, Nürnberg.

So kommst du hin: bei Google angemeldet deinen Betrieb suchen, dann unter „Mein Unternehmen bei Google“ auf „Profil bearbeiten“.

REITER „INFO“

- ☐ **Unternehmenskategorie:** passt die Hauptkategorie (z. B. Restaurant, Café)? Weitere Kategorien ergänzen.
- ☐ **Beschreibung:** bis zu 750 Zeichen. Küche, Lage, Besonderheiten, für wen ihr da seid.
- ☐ **Eröffnungsdatum**

REITER „KONTAKT“

- ☐ **Telefonnummer**
- ☐ **Website**
- ☐ **Profile in sozialen Netzwerken** (z. B. Instagram)

REITER „ÖFFNUNGSZEITEN“

- ☐ **Öffnungszeiten** für jeden Tag
- ☐ **Spezielle Öffnungszeiten** für Feiertage und Betriebsferien (bis zu 6 Tage am Stück)
- ☐ **Weitere Öffnungszeiten hinzufügen:** z. B. Küche, Mittagessen, Abendessen, Brunch, Frühstück, Happy Hours, Lieferservice, Abholung, Zum Mitnehmen

REITER „MEHR“

- ☐ **Merkmale (Attribute):** bei jeder Kategorie „Bearbeiten“, dann „Ja“ oder „Nein“. Welche es gibt, hängt von deiner Branche und deinem Land ab (z. B. Sitzplätze im Freien, WLAN).

WEITERE PUNKTE IM PROFIL

- ☐ **Buchungen:** „Benutzerdefinierten Link hinzufügen“, Link zu deiner Reservierung, „Speichern“
- ☐ **Fotos:** Außenansicht und Fotos vom Betrieb (schlägt Google unter „Profil vervollständigen“ selbst vor)

GUT ZU WISSEN

- Merkmale: Die Prüfung dauert meist etwa 10 Minuten, kann aber bis zu 30 Tage dauern.
- Nur eintragen, was stimmt.

QUELLEN

- Google Unternehmensprofil-Hilfe „Unternehmensattribute verwalten“: support.google.com/business/answer/9049526?hl=de
- Google Unternehmensprofil-Hilfe „Spezielle Öffnungszeiten festlegen“: support.google.com/business/answer/6303076?hl=de
- Feldnamen, „750 Zeichen“, „Weitere Öffnungszeiten“, „Buchungen“: selbst in der echten Oberfläche gesehen (Google-Suche, Profil „Dumos Agency“, 2026-10-12).



DUMOS

Google ändert Menüs ab und zu, die Namen können sich verschieben.