

DEIN FESTMENÜ STEHT JETZT BEI GOOGLE.



Drei fertige Beiträge

Von Dumos Agency, Nürnberg.

Du brauchst ein bestätigtes Google-Unternehmensprofil. Was in [eckigen Klammern] steht, ersetzt du.

SO GEHT'S

1. Angemeldet bei Google nach deinem Betrieb suchen.
2. Bei „Mein Unternehmen bei Google“ auf „Beiträge“ → „Beitrag hinzufügen“.
3. Typ wählen: „Beitrag“, „Angebot“ oder „Veranstaltung“ (in der Google-Hilfe heißt „Beitrag“ noch „Aktuelles“).
4. Felder ausfüllen: bei „Angebot“ sind „Titel“, „Startdatum“ und „Enddatum“ Pflicht. Foto über „Bilder und Videos auswählen“.
5. Optional „Diesen Beitrag planen“ und Datum wählen.
6. „Veröffentlichen“. Der Beitrag steht erst auf „Ausstehend“, dann auf „Live“.

BEITRAG 1 · WEIHNACHTSMENÜ (TYP „ANGEBOT“)

- **Titel:** Unser Weihnachtsmenü 2026
- **Zeitraum:** [1. Dezember] bis [23. Dezember], [17:00] bis [22:00] Uhr
- **Beschreibung:** Vier Gänge mit [Vorspeise], [Hauptgang] und [Dessert]. Für [Preis] € pro Person, auch vegetarisch. Jetzt Tisch reservieren.
- **Link:** [Link zu deiner Reservierung oder Speisekarte]
- **Foto:** ein Gericht aus dem Menü, hell und nah

BEITRAG 2 · SILVESTER (TYP „VERANSTALTUNG“)

- **Titel:** Silvester bei [Restaurant]
- **Start und Ende:** 31.12.2026, [18:00] bis 01.01.2027, [01:00] Uhr
- **Beschreibung:** Fünf-Gänge-Menü in zwei Sitzungen um [18:00] und [21:00] Uhr. Plätze sind begrenzt, reserviert über den Link.
- **Link:** [Reservierungslink]

BEITRAG 3 · GUTSCHEINE (TYP „BEITRAG“)

- **Beschreibung:** Noch ein Geschenk gesucht? Gutscheine gibt's bei uns an der Theke, in jedem Wert. Wir packen sie euch schön ein.
- **Schaltfläche:** unter „Weitere Details hinzufügen“ → „Button“, z. B. mit Link zu deiner Website

WAS GOOGLE ABLEHNT ODER EINSCHRÄNKT

1. **Alkohol:** Für Waren, „die gesetzlichen Beschränkungen unterliegen“, z. B. Alkohol, dürfen Beiträge verfasst werden, aber keine Inhalte zu den Produkten selbst. Also kein Glühwein-Angebot als Beitrag.
2. **Telefonnummern:** „Beiträge mit einer Telefonnummer in der Beitragsbeschreibung werden unter Umständen abgelehnt.“ Lieber den Link nutzen.
3. **Prüfung:** Der Status ist erst „Ausstehend“, dann „Live“ oder „Nicht freigegeben“.
4. **Archiv:** „Beiträge, die älter als sechs Monate sind, werden archiviert, sofern Sie keinen Zeitraum angegeben haben.“

QUELLE

Google-Unternehmensprofil-Hilfe „Beiträge“: support.google.com/business/answer/7342169?hl=de



Stand: Oktober 2026. Google ändert Menüs ab und zu, die Namen können sich verschieben.